

MARIAN UNIVERSITY
— Indianapolis —®

**DÉCOUVERTE
DE CULTURE**

OCTOBER 2021 EDITION

Découverte de Culture

CONTENTS:

01: NOURRITURE	1
02: LES SPORTS	9
03: Coming Fall 2022	
04: Coming Fall 2023	
05: Coming Fall 2024	
06: NOTES	19



NOURRITURE

01

Le Fromage

Une des industries plus importantes dans l'état d'Indiana est l'agricole. Ce n'est pas seulement le fait que les fermes fournissent beaucoup de nourriture dont nous avons besoin pour tout le pays, mais également l'agriculture contribue essentiellement à l'économie. Les fermes de l'Indiana produisent les plantes et végétaux, la viande animale et les sous-produits animaliers comme le lait et le fromage. Il y a alors de nombreuses connections entre l'Indiana et la France, mais le fromage nous offre un autre lien fort puisque le fromage représente une partie essentielle de la culture française.

On trouve plus de 1.000 sortes de fromage en France, mais le roi des fromages est le Roquefort ainsi nommé par Denis Diderot (1713-84). Ce n'est pas seulement grâce à son goût et son parfum fort, ni grâce à ses caractéristiques distinctes, mais aussi parce que, historiquement, c'était le fromage préféré des rois et des papes. Aujourd'hui encore le Roquefort est très populaire dans le monde entier. D'où provient ce fameux fromage? Son origine est légendaire.

La légende du Roquefort

Il était une fois (au huitième siècle) dans le Massif Central, un jeune berger simple et pauvre qui habitait dans la région montagneuse de l'Aveyron dans une toute petite ville appelée Roquefort-sur-Soulzon. A côté de ce lieu se trouvait un système de caves qui alvéolait les hautes collines où il aimait mener ses brebis parce que le paysage y était beau, la vue était jolie, et plus important encore, l'air des caves était rafraichissant quand il faisait chaud. Un jour, il s'y arrêta pour déjeuner d'un pain de seigle avec du lait de brebis caillé en haut du plateau Combalou lorsque tout d'un coup en bas, il a vu passer une demoiselle plus belle que jamais. Il a tout abandonné pour la suivre pour la courtiser. Malheureusement, il n'a pas pu la rattraper et après des jours de vaines recherches (ou bien des mois selon d'autres variations de l'histoire), il est retourné à ses brebis. Il y avait là ses aliments, et heureusement parce qu'il était affamé. Cependant, à cause de l'air humide et de la fraîcheur des caves, son fromage s'était formé enrubanné de traînées bleus. Bien que peu appétissant, il a fallu le manger. Le berger a alors été surpris et soulagé de découvrir que ce nouveau fromage soit non seulement mangeable, mais également délicieux!

De nos jours, il y a des règles strictes pour la production du Roquefort. Tout est prescrit, de la sorte de lait utilisé (la race de brebis, leur alimentation et le moment de la traite) à la chronologie de maturation et production. En fin de compte, on n'attend plus que le moulistement commence naturellement, on entame le processus scientifiquement et selon les recettes et traditions familiales passées de génération en génération. Tout doit être local, et pour vraiment être un Roquefort légal, ce fromage doit être produit dans les 17 kilomètres carrés (6,5 miles carrés) de la commune de Roquefort-sur-Soulzon. En fait, ce fromage est protégé par la loi et il y a des sévères punitions pour les contrefaçons!

Le Roquefort est un fromage blanc sans écorce, piquant et salé, friable mais humide avec une apparence unique et distincte avec ses veines bleues qui traversent le tout. Il se mange mieux à température ambiante tout seul ou bien avec du pain. Il se mange aussi avec des figues ou des noisettes et souvent avec un peu de beurre pour adoucir son goût fort. Le Roquefort est toujours un des fromages les plus achetés et mangés dans tous les pays du monde et certainement l'un des plus délicieux. Et vous, est-ce que vous aimez le Roquefort?



INTERPRETATIVE TASKS

I. Key Word Recognition. Find in the story the word/phrase in French that best expresses the meaning of each of the following English words/phrases:

- a. Farming _____
- b. Honeycomb _____
- c. Mold _____
- d. Rye bread _____
- e. Cheese curds _____
- f. Mold (to mold, moldy) _____
- g. Ribbon _____
- h. Right now, today, presently _____
- i. To begin _____
- j. Counterfeit _____
- k. Rind _____
- l. Moist _____
- m. Room temperature _____

II. Main Idea(s). Using information from the story, provide the main idea in English.

III. Supporting Details.

- a. Circle the number of each detail **that is mentioned** in the story.
- b. Write the information given in the story in the space provided next to the detail below.

1. Roquefort cheese was first made in this part of France.

2. The shepherd was distracted from his lunch and his sheep by this.

3. The shepherd was reluctant to eat the food for this reason.

4. Today we start the molding process for Roquefort in this way.

5. This is how Roquefort cheese is typically eaten.

IV. Inferences. “Read/listen/view between the lines” to answer the following questions in your own words, using information from the text.

- 1. Why do you think that the author states, “Il y a alors de nombreuses connections entre l’Indiana et la France”?
- 2. Why do you think that this story is important for the French and relevant for Hoosiers?

V. Author's Perspective. Select the perspective or point of view you think the author adopted as he/she wrote this story. Justify your answer with information from the text.

- a. Comic
- b. Moral
- c. Informative

Justification from the text:

VI. Comparing Cultural Perspectives. Answer the following questions in several complete sentences.

1. How does this cheese legend/story compare to another legend/story that you know?
2. How would this story be different if it were written in English for a United States audience?

VII. Personal Reaction to the Text. Using specific information from the text, describe your personal reaction to the story. Be sure to provide reasons/details that support your reaction.

INTERPERSONAL TASK

The shepherd, now older and wiser, comes to Indiana and he meets you and your friend. He then asks about what he can share with the people of Indiana that might be interesting and useful. In French, you and your friend need to:

1. Decide what you would like to have the shepherd share with the people, for example how he felt as he first tried the moldy cheese, or how he developed a world-famous cheese from what was essentially a mistake.
2. Compare your favorite cheeses with Roquefort, and discuss how they are similar and how they are different.
3. Choose how you are going to express your appreciation to the shepherd for his time speaking with you.

PRESENTATIONAL TASK

Prompt: After the shepherd leaves, you decide to write a letter in French thanking him and the country of France for their influence on cheese worldwide. Your letter should include the following:

1. A formal greeting explaining why you are writing.
2. An explanation of the importance of cheese in Indiana and the United States.
3. Besides eating it plain, indicate at least two other ways in which cheese is used in food and cooking.
4. Your personal opinion on Roquefort cheese.
5. Other farming products (besides cheese) that are important in Indiana.
6. A farewell.

Notes and Exercise Answers

Use this page as well as pages 20-38 as needed for notetaking or space to answer the exercises.



LES SPORTS

02

Le Cyclisme

Un des sports plus importants dans l'état d'Indiana est le cyclisme. Ce n'est pas seulement les hommes, mais également les femmes qui s'intéressent au cyclisme. L'université de Marian à Indianapolis prend une place très importante dans ce sport. Elle est connue à l'échelle nationale pour son équipe cycliste qui s'entraîne et concourt au Indy Cylopex. L'équipe cycliste de l'université Marian d'Indianapolis a remporté 19 championnats nationaux sur piste dans la Division I est largement considérée comme l'un des programmes les plus prestigieux des Etats-Unis.

Cela donne une connexion entre l'Indiana et la France. En effet, la France a créé le Tour de France qui est le cyclisme sur route. Quelle est son histoire ?

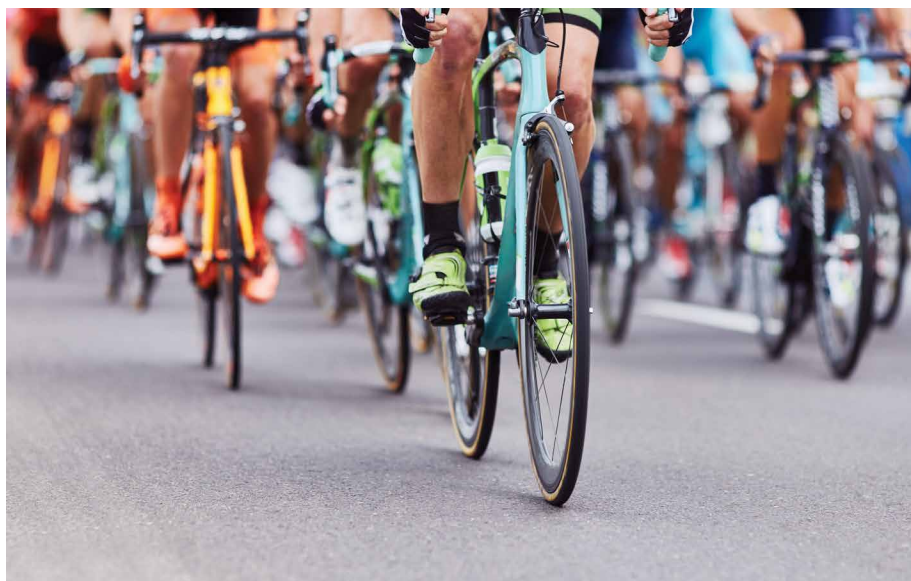
Son histoire

Géo Lefevre qui est un journaliste passionné de cyclisme a proposé à Henri Desgrange, fondateur de l'Auto, de créer les Six Jours de la route, sous la forme d'une course par étape reliant les principales villes de l'Hexagone. Desgrange a accepté et adopté le projet. En novembre 1902, le Tour de France est né « la plus grande compétition sportive du monde ».

À ses débuts, partant de Paris pour y revenir, « la Grande Boucle » faisait le tour de la France en suivant scrupuleusement le dessin des frontières. Du 1er au 19 juillet 1903, 60 coureurs se lancent de la périphérie de Villeneuve-Saint-Georges pour six étapes. Le Tour passe par Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nantes. Seulement 21 coureurs ont fini au Parc des Princes. Le vainqueur est Maurice Garin. Très tôt, le tracé du Tour a voulu combiner l'ambition d'élargir son audience internationale avec le désir d'explorer la France profonde. Au fil du temps, on a ainsi vu le Tour pénétrer au cœur de l'Hexagone, avec des visites occasionnelles et brèves dans des pays tels que la Belgique, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. En 1905, Le Ballon d'Alsace « étape montagne » ont rajouté au parcours du Tour de France ; et puis les Pyrénées en 1910 ; les Alpes en 1911. Fier de son histoire, il a célébré son centenaire en 2003 en s'élançant de Montgeron, comme en 1903. Sûr de sa modernité, le Tour a emprunté, dès son

inauguration, le tunnel sous la Manche (1994), le pont de Normandie (1995), ou encore le viaduc de Millau (2005). Géo Lefèvre, qui a eu l'idée d'un Tour de France cycliste, est mort en 1961.

Le plus époustouflant de l'histoire du Tour s'était déroulé sur les Champs-Élysées, avec la victoire de Greg LeMond. C'était en 1989. Le Tour de France a toujours attiré de monde, malgré les périodes de guerres. De nos jours, le Tour de France est l'un des événements sportifs majeurs, qui, comme chaque année pendant trois semaines, passionne des dizaines de millions de spectateurs, de téléspectateurs et d'internautes dans le monde entier.



References

HPT. (2021, 08 12). Retrieved from Histoire Pour Tous de France et du Monde: <https://www.histoire-pour-tous.fr/histoire-de-france/4595-petite-histoire-du-tour-du-france.html>

letour.fr. (2021, 08 05). *Le Tour de France*. Retrieved from <https://www.letour.fr/en/landing-page>

INTERPRETATIVE TASKS

I. Key Word Recognition. Find in the story the word/phrase in French that best expresses the meaning of each of the following English words/phrases:

- a. only _____
- b. also/as well as _____
- c. at scale _____
- d. the team _____
- e. to practice _____
- f. to compete _____
- g. championships _____
- h. on track _____
- i. of a race _____
- j. France _____
- k. borders _____
- i. neighboring countries _____
- j. proud of _____
- k. the winner _____
- l. despite _____
- m. war _____
- n. dozens of _____
- o. nowadays _____

II. Main Idea(s). Using information from the text, provide the main idea in English.

III. Supporting Details. Write the information given in the text in the space provided next to the detail below.

a. One of the most important sports at Marian University, Indianapolis.

b. One of the reasons why Marian University is famous.

c. Sports make a connection between Indiana and France.

d. The mountains were added to *le Tour de France* step by step.

e. *Le Tour de France* is well known around the world.

f. When the mountains were added into *le Tour de France*.

IV. Inferences. “Read/listen/view between the lines” to answer the following questions in your own words, using information from the text.

1. Why do you think that the text states, “*le Tour de France* occasionally visits her neighboring countries such as Belgium, Germany, Italy and Spain?”

2. Why do you think that the text states, “It gives a connection between the Indiana state and France. Indeed, *le Tour de France* was originated in France?”

V. Author's Perspective. Select the perspective or point of view you think the author adopted as he/she wrote this story. Justify your answer with information from the text.

- a. Comic
- b. Moral
- c. Informative

Justification from the text:

VI. Comparing Cultural Perspectives. Answer the following questions in several complete sentences.

1. How does this text compare to another history of sports that you know?
2. How would this text would be different if *le Tour de France* were in Indiana?

VII. Personal Reaction to the Text.

1. Have you, your family or friends ever attended a cycling race?

2. Have you watched *le Tour de France* in person/ on television/ on social media?

3. Do you follow any sports passionately?

4. What do you think of *le Tour de France*? How does it help to learn France's geography?

5. What makes *le Tour de France* so important, as a sport and as a culture?

6. How would you connect *le Tour de France* with the practice of sports around the world?

INTERPERSONAL TASK

1. Decide where you would like to have *le Tour de France* in France—for example what cities in France you would have chosen and why? (You may use a blank map of France for this activity.)
2. Compare your favorite sport with cycling and discuss how they are similar and how they are different.

PRESENTATIONAL TASK

1. Research and make a presentation about a sport in a Francophone country.
2. Write a letter or an article to a newspaper in French explaining the importance of sports in Indiana and the United States; include your personal opinion on sports and connect it with *le Tour de France*.
3. Create a video in French that promotes your favorite sport.
4. Design and present a route for *le Tour de France*.

More sections are in the works.

03 | Coming Fall 2022

04 | Coming Fall 2023

05 | Coming Fall 2024



NOTES

06

Les valeurs franciscaines de Marian University:

Dignité de l'individu

Justice et paix

Réconciliation

Gestion responsable de ressources

MARIAN UNIVERSITY
— Indianapolis —®

3200 Cold Spring Road
Indianapolis, IN 46222-1997

marian.edu |    

Marian University est sponsorisé par les
Soeurs de Saint François d'Assise, Oldenburg, Indiana.